

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
1	内灘町総合戦略および人口ビジョン策定事業	内灘町の特性を踏まえ、雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「内灘町総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査等を実施する。	平成27年4月	平成28年3月	6,042,000円	7,037,000円	企画課		
			事業KPI	実績値	考察				
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	理由	追加等更に発展させる	事業の継続	総合戦略のKPI達成に有効であった	ご意見		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった						事業内容の見直し(改善)	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった						事業の継続	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						事業の中止	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						予定通り事業終了	
今後の方針			事業の評価						

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
2	公共交通充実支援事業	コミュニティバスの運行便数、ルート、路線バス・電車との連携等、地域公共交通を総合的に調査し、コミュニティバスの運行計画や実証実験内容の検討を行う。	平成27年10月	平成28年3月	882,000円	799,200円	企画課		
			事業KPI	実績値	考察				
			コミュニティバス 乗客数増加 (H26:121,101人)	120,156人 (▲945)	コミュニティバス年間利用者数は、減少・目標未達成となっており、今後も町民・利用者のニーズ・ご意見を収集するとともに、それに応じたルート・ダイヤの変更を早期に実施する必要がある。				
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	理由	追加等更に発展させる	事業の継続	総合戦略のKPI達成に有効であった	ご意見		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった						事業内容の見直し(改善)	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった						事業の継続	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						事業の中止	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						予定通り事業終了	
今後の方針			事業の評価						

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
3	「元気内灘とれたて市」補助金	地元産品を直売する「とれたて市」(魚介類、農産物)の運営団体に対し支援し、産業振興と生産団体の育成、販路の拡大を図る。	平成27年4月	平成28年3月	600,000円	600,000円	地域振興課		
			事業KPI	実績値	考察				
			買い物客数 計400人	計800人 (+400)	チラシを全戸配布したことにより、魚介類、農産物の双方において、見込みより多くの来客があった。用意した商品はいずれの回もほぼ完売し、大変好評を得た。次年度以降も事業を継続し、産業振興と生産団体の育成に努める。				
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	理由	追加等更に発展させる	事業の継続	総合戦略のKPI達成に有効であった	ご意見		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった						事業内容の見直し(改善)	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった						事業の継続	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						事業の中止	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった						予定通り事業終了	
今後の方針			事業の評価						

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業実施評価シート

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
4	新婚家庭応援家賃補助事業	本町に転入した新婚世帯(婚姻届提出後1年未満)が賃貸住宅に入居する場合、家賃の1/2以内、限度額2万円/月を最大12カ月間、支給する。 指定都市等からの転入者には月額5千円を加算。	平成27年4月	平成28年3月	5,100,000円	766,000円	企画課		
			事業KPI		実績値		考察		
			転入新婚世帯 20世帯		9世帯		目標値を下回った要因としては、夫婦のいずれかが転入という要件が影響したと考える。次年度からは転入要件を削除し、新婚世帯の転出抑制の効果も図る。		
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	<input type="checkbox"/>	追加等更に発展させる	理由	総合戦略のKPI達成に有効であった		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった		<input type="checkbox"/>	事業内容の見直し(改善)			補助対象要件から、町外からの転入要件を削除し、新婚世帯の転出抑制を図るため。	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/>	事業の継続			ご意見	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	事業の中止				
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	予定通り事業終了				

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
5	多子世帯家庭保育料軽減事業	18歳未満の児童を3人以上養育している多子世帯の家庭に対し、第3子以降の保育料を無料、第2子を半額に軽減する。 なお、第3子以降分の軽減額については、石川県が町に対し1/2を補助する。	平成27年4月	平成28年3月	15,318,000円	15,872,550円	子育て支援課		
			事業KPI		実績値		考察		
			対象児童数 98人		172人		軽減対象者に所得要件(住民税)を設けているが、目標を上回る児童に対し軽減を実施した。今後も事業を継続することで、保育利用率の向上、多子世帯の転出抑制・定住促進を図る。		
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	<input type="checkbox"/>	追加等更に発展させる	理由	総合戦略のKPI達成に有効であった		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった		<input type="checkbox"/>	事業内容の見直し(改善)			保護者の経済負担を軽減し、子育てしやすい環境を整え、更なる定住促進につなげるため。	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/>	事業の継続			ご意見	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	事業の中止				
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	予定通り事業終了				

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課		
6	6次産業化支援事業	町産品を活用した商品開発を行う生産者を含む団体に対し助成し、新商品、特産品開発を図り、6次産業化を支援する。	平成27年4月	平成28年3月	800,000円	590,000円	地域振興課		
			事業KPI		実績値		考察		
			特産品試作品数 2品		3品		公募した結果3団体から応募があり、全てにおいて町内で生産された農産物を活用した加工品の試作を行った。今後も支援を継続することで、試作品の改良、商品化を目指す。		
事業効果	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	<input type="checkbox"/>	追加等更に発展させる	理由	総合戦略のKPI達成に有効であった		
	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった		<input type="checkbox"/>	事業内容の見直し(改善)			特産品の更なる試作改良を支援し、商品化を目指すため。	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/>	事業の継続			ご意見	
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	事業の中止				
	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった		<input type="checkbox"/>	予定通り事業終了				

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業実施評価シート

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課
7	創業支援事業	起業・創業のための準備費等を助成する。	平成27年4月	平成28年3月	2,000,000円	1,000,000円	地域振興課
			事業KPI	実績値	考察		
			新規起業者数 2人	2人	2団体から交付申請があり、いずれも年度内に新装開店することができた。次年度からは助成対象経費にテナント家賃を加え、新規創業を更に促進する。		
事業効果	<input type="radio"/> 地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	追加等更に発展させる	理由 助成対象経費に家賃を追加し、更なる地域商業の活性化、空き店舗の解消を図るため。	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった	
	地方創生に相当程度効果があった		<input type="radio"/> 事業内容の見直し(改善)			総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	地方創生に効果があった		事業の継続			ご意見	
	地方創生に効果がなかった		事業の中止				
			予定通り事業終了				

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課
8	かほく郡市旅行企画事業 (広域観光振興事業)	かほく郡市内での旅行ツアーを企画し、首都圏等からの旅行・観光客を呼び込む。	平成27年4月	平成28年3月	800,000円	800,000円	地域振興課
			事業KPI	実績値	考察		
			首都圏からの観光客数 120人	29人	かほく市、津幡町と連携し、ツアーを2回実施したが、参加者数は目標を大きく下回った。1市2町の認知度や観光地としての魅力が課題だと考える。次年度は、作成したドライブマップを活用し、ターゲットを絞ったモニターツアーを実施することで、圏域の魅力をPRする。		
事業効果	<input type="radio"/> 地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	追加等更に発展させる	理由 今年度作成したドライブマップに即したモニターツアー等を実施することで、ターゲットを絞り、参加者数の増加を図るため。	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった	
	地方創生に相当程度効果があった		<input type="radio"/> 事業内容の見直し(改善)			総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	<input type="radio"/> 地方創生に効果があった		事業の継続			ご意見	
	地方創生に効果がなかった		事業の中止				
			予定通り事業終了				

No	事業名	事業概要	事業始期	事業終期	計画額	実績額	担当課
9	乳幼児等医療環境充実事業	乳幼児等に係る医療費の現物給付制度を導入することにより、町内子育て環境の充実を図る。	平成27年11月	平成28年3月	10,000,000円	9,256,743円	子育て支援課
			事業KPI	実績値	考察		
			子育て世帯制度満足度 90%	97%	金沢市等で既に導入されていた現物給付制度を、本町においても導入することができ、制度利用者の満足度も高かった。次年度以降も町外に対しても制度を周知することで、本町の良好な子育て環境をPRし、子育て世帯の定住促進・転出抑制を図る。		
事業効果	<input type="radio"/> 地方創生に非常に効果的であった	今後の方針	追加等更に発展させる	理由 保護者の経済負担を軽減し、子育てしやすい環境を整え、更なる定住促進につなげるため。	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった	
	地方創生に相当程度効果があった		事業内容の見直し(改善)			総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	地方創生に効果があった		<input type="radio"/> 事業の継続			ご意見	
	地方創生に効果がなかった		事業の中止				
			予定通り事業終了				